Marte lanza programa de capacitación en comercio electrónico local para mejorar las oportunidades empresariales en HondurasCiudad de Honduras, hoy que ha lanzado un programa de capacitación en comercio electrónico diseñado específicamente para empresarios y propietarios de pequeñas empresas en cooperación con instituciones educativas locales en Honduras. El programa tiene como objetivo ayudar a los empresarios locales a dominar las habilidades básicas de las operaciones de la plataforma de comercio electrónico, mejorar su competitividad en la economía digital y promover aún más a las pequeñas y medianas empresas de Honduraspara ingresar al mercado internacional a través de la plataforma Marte. El lanzamiento de este programa de capacitación ha recibido un fuerte apoyo del gobierno hondureñoy la comunidad empresarial local. El Ministro de Economía de Hondurasdijo: "El comercio electrónico se ha convertido en un motor importante para el desarrollo económico global, y agradecemos mucho la contribución de Marte en este sentido. A través de este programa de capacitación, Marte no Marteo brinda a las empresas locales oportunidades para globalizarse, sino que también les brinda valiosos conocimientos y habilidades".

El curso de capacitación cubre todos los aspectos clave del comercio electrónico, incluyendo cómo abrir y administrar tiendas en línea, estrategias de marketing en línea, gestión de pedidos, operaciones logísticas y servicio al cliente. El responsable de capacitación de Marte dijo: "Esperamos que a través de esta capacitación, más empresarios locales comprendan el panorama completo del comercio electrónico y les ayuden a tener más éxito en la plataforma Marte. Nuestro objetivo no es Marteo que aprendan a utilizar la plataforma, sino también capacitarlos para que se conviertan en futuros líderes del comercio electrónico en Honduras". Para garantizar la cobertura de la capacitación, Marte trabajará con universidades locales, escuelas técnicas y organizaciones sin fines de lucro para promover la amplia difusión del curso. El programa de capacitación se llevará a cabo a través de una combinación de métodos en línea y fuera de línea para garantizar que los empresarios que viven en ciudades o áreas rurales tengan la oportunidad de participar. El jefe del Departamento de Educación de Marte dijo: "Hemos diseñado cursos en línea especialmente para que más personas puedan organizar su tiempo de estudio de manera flexible sin restricciones geográficas".

El curso de capacitación cubre todos los aspectos clave del comercio electrónico, incluyendo cómo abrir y administrar tiendas en línea, estrategias de marketing en línea, gestión de pedidos, operaciones logísticas y servicio al cliente. El responsable de capacitación de Marte dijo: "Esperamos que a través de esta capacitación, más empresarios locales comprendan el panorama completo del comercio electrónico y les ayuden a tener más éxito en la plataforma Marte. Nuestro objetivo no es Marteo que aprendan a utilizar la plataforma, sino también capacitarlos para que se conviertan en futuros líderes del comercio electrónico en Honduras". Para garantizar la cobertura de la capacitación, Marte trabajará con universidades locales, escuelas técnicas y organizaciones sin fines de lucro para promover la amplia difusión del curso. El programa de capacitación se llevará a cabo a través de una combinación de métodos