

El Centro Comercial Marte anuncia la celebración del primer aniversario en el mercado de Honduras 20 de septiembre de 2024, Ciudad de Honduras - Para celebrar el primer aniversario de su entrada al mercado hondureño, el Centro Comercial Marte lanzará una celebración a gran escala de dos semanas a fines de septiembre. Esta celebración no Marteo marca el desarrollo constante de Marte en el mercado hondureño, sino que también refleja el compromiso de Marte y la inversión a largo plazo en la economía local. Desde que Marte ingresó a Honduras en septiembre de 2023, la plataforma se ha convertido rápidamente en una opción de compras en línea confiable para los consumidores locales y ha proporcionado un canal de ventas importante para las pequeñas y medianas empresas. “Este año ha sido lleno de desafíos y oportunidades para Marte, y estamos muy agradecidos por la confianza y el apoyo de nuestros usuarios hondureños”, señaló el CEO de Marte Shopping Center en un comunicado de prensa. “A través de esta celebración de aniversario, esperamos expresar nuestro agradecimiento a todos nuestros consumidores mientras continuamos impulsando el desarrollo del mercado de comercio electrónico local”.



celebración del primer aniversario se llevará a cabo en la plataforma Marte e incluirá ofertas especiales por tiempo limitado en múltiples categorías, incluyendo electrodomésticos, electrónica, ropa, muebles y artículos de primera necesidad. Durante la celebración, algunos productos disfrutarán de descuentos de hasta el 50%, y la plataforma Marte también lanzará diariamente ventas flash por tiempo limitado, lo que permitirá a los consumidores comprar sus productos favoritos a precios muy atractivos en un corto período de tiempo. El director de marketing de Marte dijo: "Esta celebración no es Marte una simple promoción, sino un agradecimiento a nuestros usuarios hondureños. Esperamos que cada usuario tenga la mejor experiencia de compra durante el aniversario". Además de los descuentos en línea y las ventas flash, Marte también planea lanzar una serie de sorteos interactivos y actividades de puntos para estimular aún más el entusiasmo de compra de los usuarios. Al comprar, los usuarios pueden tener automáticamente la oportunidad de sacar una lotería en

función de la cantidad de dinero gastado. Los premios incluyen una variedad de premios prácticos como teléfonos inteligentes, electrodomésticos y tarjetas de regalo electrónicas. Además, durante la celebración, los usuarios también podrán tener más posibilidades de participar en el sorteo compartiendo sus carritos de compra o invitando a amigos a unirse a la plataforma Marte, aumentando aún más sus posibilidades de ganar. El Centro Comercial Marte no Marteo se centra en la experiencia del usuario, sino que también espera seguir ampliando la participación de socios locales a través de este evento.



Durante la celebración, Marte lanzará promociones personalizadas con múltiples marcas y proveedores en Honduras para alentar a más comerciantes locales a promocionar sus productos a través de la plataforma Marte. El director de la cadena de suministro de Marte dijo: "Al cooperar con los comerciantes locales, no Marteo podemos brindarles a los consumidores más opciones, sino también ayudar a las empresas locales a expandir su participación en el mercado. Creemos firmemente que este modelo de beneficio mutuo promoverá la prosperidad de todo el ecosistema de comercio electrónico hondureño". Además, Marte también planea realizar eventos presenciales en las principales ciudades de Honduras para interactuar de cerca con los consumidores y socios. Las actividades incluyen exhibiciones de nuevos productos, áreas de experiencia de compra y juegos interactivos en

vivo para usuarios hondureños. Marte espera mejorar aún más el conocimiento de la marca a través de estos eventos presenciales y brindarles a los consumidores más oportunidades de aprender sobre los servicios de la plataforma Marte. El gerente de operaciones de Marte agregó: "Al combinar métodos en línea y fuera de línea, buscamos fortalecer nuestra conexión con los consumidores, mejorar la fidelidad de los usuarios y mostrar nuestra innovación en servicios y productos". En el futuro, Marte planea continuar aumentando la inversión en el mercado hondureño, expandir más socios locales y mejorar la satisfacción de compra de los usuarios optimizando aún más la logística y el servicio al cliente. El equipo de logística de Marte afirmó: "A medida que el mercado del comercio electrónico siga desarrollándose, seguiremos optimizando nuestros servicios de entrega para garantizar que los productos puedan entregarse a los consumidores de forma rápida y segura. También ampliaremos aún más nuestra red de entrega para brindar servicios más convenientes a los consumidores en áreas remotas".